

PRESSEINFORMATION

Bad Berleburg, 22.05.2025

2 von 3 Hauptgewinnen für BIKAR: Azubi aus Bad Berleburg gewinnt Gold beim Ostergewinnspiel des Rotary Clubs

Dieser Ostergruß hat sich gelohnt: Johannes Haucke, Auszubildender bei BIKAR METALS in Bad Berleburg, hat beim Gewinnspiel „Das goldene Ei“ den Hauptpreis – eine Feinunze Gold im Wert von rund 3.000 Euro – gewonnen. Katrin Müller, Maschinenbedienerin am BIKAR-Standort im thüringischen Korbußen, gewann zudem ein I-Pad.

Organisiert wurde das Gewinnspiel vom Rotary Club Berleburg-Laasphe, der mit dem Erlös der Aktion soziale Projekte in der Region unterstützt. Insgesamt 6.000 goldene Eier – eine handgemachte, süße Köstlichkeit des Bad Berleburger Konditormeisters Carsten Wahl – wurden mit Losnummern versehen und verkauft. Dass direkt zwei der drei Hauptpreise an Mitarbeitende der BIKAR-Gruppe gingen, ist ein doppelter Glückstreffer für das international tätige Familienunternehmen mit Hauptsitz in Wittgenstein.

Wie auch im vergangenen Jahr, hatte BIKAR allen über 900 Mitarbeitenden weltweit eines der goldenen Eier mit Glückscode als kleines Ostergeschenk überreicht. Die Überraschung: Sowohl der erste als auch der dritte Preis landeten bei BIKAR. „Ich war richtig baff, als ich die Nachricht bekam – mit so einem Gewinn rechnet man ja nie“, sagt Johannes Haucke. „Aber es passt total zu BIKAR – es gibt hier immer wieder Aktionen und Überraschungen, die zeigen, dass die Mitarbeitenden wertgeschätzt werden. Das macht viel aus!“

Auch Jan Saßmannshausen, Chief Marketing Officer bei BIKAR und dort für die Verteilung der goldenen Eier verantwortlich, freut sich über das doppelte Losglück im Unternehmen: „Wir gratulieren Johannes und Katrin ganz herzlich – das ist ein echter Volltreffer! Dass gleich zwei der drei Preise bei uns im Team gelandet sind, freut uns riesig und war eine tolle Überraschung für alle.“

Wertschätzung ist Teil der Unternehmens-DNA

Bei BIKAR gehören persönliche Aufmerksamkeit, Teamgeist und eine starke Kultur der Anerkennung zum Selbstverständnis. Neben der klassischen Personalentwicklung setzt das Unternehmen immer wieder auf kreative Ideen: monatlich 50 Euro steuerfrei auf die BIKAR-Card, After-Work-Treffen, Yoga-Kurse, kostenlose Gesundheits-Checks, Geburtstagsüberraschungen, Familienevents, sportliche Aktionen oder spontane kleine Geschenke – bei BIKAR ist das kein „Extra“, sondern Teil der Kultur. „Wir glauben daran, dass ein wertschätzender Umgang nicht nur das Arbeitsklima stärkt, sondern auch das Unternehmen selbst erfolgreicher macht – weil Menschen, die sich gesehen und gehört fühlen, einfach mehr bewegen“, so Saßmannshausen. Für Johannes Haucke und Katrin Müller war das goldene Ei am Ende weit mehr als ein netter Ostergruß – es war der goldene Weg zu einem Gewinn, den beide so schnell nicht vergessen werden.

2.773 Zeichen inklusive Leerzeichen und Überschriften

Pressekontakt:

Jan Saßmannshausen | Chief Marketing Officer

Tel. +49 (0)2751 9551 751 | jan.sassmannshausen@bikar.com



Bildunterschrift:

Zwei der drei Hauptpreise des „Goldenen Ei“-Gewinnspiels des Rotary Clubs gingen an BIKAR-Mitarbeitende.