

PRESSEINFORMATION

Bad Berleburg, 04.07.2025

BIKAR METALS gewinnt beim Südwestfalen Gipfel 2025



Bad Berleburg, 04. Juli 2025 – Große Ehre für BIKAR METALS: Beim Südwestfalen Gipfel 2025 war das Unternehmen in den Kategorien Digitalisierung und Arbeitgebermarketing gleich doppelt im Finale der besten drei Unternehmen der Region und nahm den Preis für exzellentes Arbeitgebermarketing mit nach Wittgenstein. Die Südwestfalenagentur verlieh den Award im Rahmen der feierlichen Veranstaltung, die von der SIHK zu Hagen organisiert wurde. Stellvertretend für das Unternehmen nahmen Annalena Moll (CHRO) und Vanessa Roth (CMO) die Auszeichnung entgegen.

„Diese Auszeichnung freut uns riesig – vor allem, weil sie unterstreicht, weil sie unterstreicht, dass wir mit unseren unzähligen Maßnahmen für die BIKAR FAMILY vieles richtig machen“, erklärt Annalena Moll, Chief Human Resources Officer bei

BIKAR. „Wir investieren nicht nur in moderne Arbeitsbedingungen, sondern vor allem in die Menschen, die BIKAR ausmachen.“

Auch Vanessa Roth, Chief Marketing Officer bei BIKAR, zeigt sich stolz: „Arbeitgeberkommunikation ist für uns mehr als nur ein Karriere-Post – sie ist ein Versprechen an unsere Mitarbeitenden von heute und morgen. Dass unsere ganzheitliche Betrachtung nun ausgezeichnet wurde, bestätigt uns auf unserem Weg.“

Besonders beeindruckt zeigte sich die Jury vom ungewöhnlichen Ansatz, die Entwicklung der Arbeitgebermarke direkt in der Produktion zu starten. Mit dem Projekt „Herzstück Produktion“ legte BIKAR bereits 2020 den Grundstein für zahlreiche Maßnahmen, Projekte und strukturelle Veränderungen. Dabei setzt das Wittgensteiner Familienunternehmen auf Authentizität und echte Emotionen. Das Ergebnis: ein starker Arbeitgeberauftritt, der Talente gewinnt, Mitarbeitende bindet und nun auch die Fachjury überzeugt hat.

Der Südwestfalen Gipfel zählt zu den wichtigsten Netzwerktreffen der Region. Mit dem Preis werden Unternehmen geehrt, die besonders innovative und wirkungsvolle Maßnahmen zur Positionierung als attraktiver Arbeitgeber umsetzen.

Doch nicht nur im Bereich Arbeitgebermarketing konnte BIKAR überzeugen: Auch im Themenfeld Digitalisierung gehörte das Unternehmen mit seinem vollautomatisierten neuen Zuschnittzentrum „BIKAR ZONE“ zu den Top 3 Bewerbern des Wettbewerbs und hob sich mit der fortgeschrittenen Digitalisierung der Produktion auf dem Weg zum Metallhandel der Zukunft von der starken Konkurrenz ab. Über alle Kategorien wurden über 70 Bewerbungen eingereicht. „Digitalisierung und Automatisierung auf der einen und Arbeitgeberattraktivität auf der anderen sind für uns zwei Seiten derselben Medaille“, betont Vanessa Roth. „Beides trägt dazu bei, ein zukunftsfähiges Arbeitsumfeld zu gestalten.“

Der Südwestfalen Gipfel 2025 bot zahlreichen Unternehmen eine Bühne, um ihre Projekte und Strategien vorzustellen. Für BIKAR war der Abend nicht nur ein Grund zur Freude, sondern auch ein Ansporn: „Wir sehen die Auszeichnung als Verpflichtung, weiter mit Leidenschaft, Kreativität und Teamgeist an der Arbeitswelt von morgen zu bauen“, so Annalena Moll.

3.039 Zeichen inklusive Leerzeichen und Überschriften

Pressekontakt:

Vanessa Roth | CMO

Tel. +49 (0)2751 9551 753 | vanessa.roth@bikar.com



Bildunterschrift:

Stolze Preisträger: BIKAR METALS aus Raumland wird für herausragendes Arbeitgebermarketing ausgezeichnet.

Bild 1 v. l. n. r.: Annalena Moll (CHRO BIKAR METALS), Vanessa Roth (CMO BIKAR METALS) und Maria Arens (Projektmanagerin Arbeitgebermarketing Südwestfalenagentur)

Bild 2 v. l. n. r.: Josefine Becker (Social Media Managerin BIKAR METALS), Annalena Moll (CHRO BIKAR METALS) und Vanessa Roth (CMO BIKAR METALS)