EVERYTHING
with tradition

BIKAR METALS

PRESSEINFORMATION

Bad Berleburg, 03.04.2025

BIKAR schließt erfolgreiche Hoodie-Aktion für Wittgensteiner Jugend ab

Mit einer feierlichen Veranstaltung am vergangenen Freitag endete die großangelegte Hoodie-Aktion von BIKAR. Die letzten 150 Kapuzenpullover wurden an vier weitere lokale Vereine übergeben, deren Mitglieder die Spende dankend entgegennahmen. Damit fand die Initiative, die den Gemeinschaftssinn in der Region stärkt, einen erfolgreichen Abschluss.

Starke Vereine, starke Gemeinschaft

Ingo Miß, Prokurist und Ausbildungsleiter bei BIKAR, unterstrich in seiner Begrüßungsrede die Bedeutung des Vereinslebens: „Die Vereine sind das Herzstück unserer Ortschaften. Ihr Engagement für Traditionen, Teamgeist und gemeinschaftliche Werte passt perfekt zu unserer Unternehmensphilosophie.“

Nach der offiziellen Übergabe ließen die jungen Erwachsenen und BIKAR-Mitarbeitenden den Abend in geselliger Runde bei frisch gezapftem Bier und weiteren Kaltgetränken ausklingen.

800 Hoodies für die Region

Bereits im vergangenen Jahr hatte BIKAR 17 Vereine mit personalisierten Hoodies ausgestattet. Die erste feierliche Übergabe fand damals auf dem Firmengelände in Raumland statt – mit kühlen Getränken, Bratwürsten und zwei Überraschungsauftritten der lokalen Bands AMPEX und SANNER. Insgesamt wurden in der Aktion 800 Hoodies im Gesamtwert von rund 25.000 Euro gesponsert. Mit diesem Projekt bekräftigt BIKAR einmal mehr seine tiefe Verbundenheit mit Wittgenstein – eine Verbindung, die bereits seit über 60 Jahren besteht.

1.475 Zeichen inklusive Leerzeichen und Überschriften

Pressekontakt:
Vanessa Roth | Chief Marketing Officer
Tel. +49 (0)2751 9551 753 | vanessa.roth@bikar.com

Bildunterschrift:

Ingo Miß, Prokurist und Ausbildungsleiter, Annalena Moll-Göbel, Chief Human Resources Officer und Maximilian Taube, Chief Production & Logistics Officer bei BIKAR METALS überreichten die Hoodies an Vertreter der Land- und Dorfjugenden.